

Guatemala 31 de mayo de 2018

Licenciado
Juan Alberto Monzón Esquivel
Viceministro de Cultura
Su despacho

Estimado Viceministro

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades mensuales, conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por servicios Técnicos Número 776-2018, aprobado mediante el Acuerdo Ministerial Número 69-A-2018 correspondiente al mes de mayo del presente año y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la factura 000154 Serie A.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Generar contenidos para redes sociales relacionados con actividades de distintas entidades del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Detectar y promover personas que destacan en las artes, la cultura deporte para evidenciar su aporte.
- Apoyo a la cobertura de la XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura que se llevó a cabo en la ciudad de Antigua, Guatemala, el 3 y 4 de mayo. Dicha cobertura se llevó a cabo en las plataformas digitales del Ministerio.
- Apoyo a la generación de contenidos para el Festival de Junio, que se llevará a cabo en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
- Monitorear comentarios negativos en redes sociales para responder de acuerdo a mensajes claves previamente elaborados para que no afecten la imagen del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Monitorear el comportamiento de las audiencias en redes sociales y su impacto positivo y negativo para los intereses del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Diagnóstico de la necesidad de optimizar y rediseñar el sitio web del Ministerio de Cultura y Deportes.

- Generación de Contenidos el Festival de las Culturas y el Deporte que se llevó a cabo en Jalapa.

RESULTADOS OBTENIDOS

- Se transmitió en vivo, en la plataforma Facebook la apertura y clausura de la XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura, la cual generó una mayor audiencia del evento.

- Se generaron propuestas de contenidos y su mejor posicionamiento para difundir de mejor manera el Festival de Junio que se llevará a cabo en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias

- Incremento de los contenidos que el Ministerio de Cultura y Deportes genera para las redes sociales y su mejor impacto en las distintas audiencias.

- Incremento de los contenidos relacionados con el mejoramiento de los sitios arqueológicos del país y eventos especiales, así como las obras que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes.

- Mejor control del comportamiento de la audiencia que frecuenta las distintas plataformas informativas del Ministerio de Cultura y Deportes.

- Mejor control diario de comentarios que generan influenciadores y columnistas en distintos medios de comunicación.



Hugo Leonel Castillo Aragón



MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN CULTURAL

Lic. Mario Ricardo Gándara Mendoza
Subdirector de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

Guatemala 31 de mayo de 2018

Licenciado
Juan Alberto Monzón Esquivel
Viceministro de Cultura
Su despacho

Estimado Viceministro

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe final de actividades, conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por servicios Técnicos Número 776-2018, aprobado mediante el Acuerdo Ministerial Número 69-A-2018 correspondiente al período del 1 de febrero al 31 de mayo del año 2018.

FEBRERO

- Generar contenidos para redes sociales relacionados con actividades de distintas entidades del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Detectar y promover personas que destacan en las artes, la cultura deporte para evidenciar su aporte.
- Destacar y mantener información sobre los temas relacionados con los sitios arqueológicos de Guatemala y su importancia tanto nacional como internacional.
- Monitorear comentarios negativos en redes sociales para responder de acuerdo a mensajes claves previamente elaborados para que no afecten la imagen del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Monitorear el comportamiento de las audiencias en redes sociales y su impacto positivo y negativo para los intereses del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Ofrecer información variada en relación a I Mes de la Marimba.
- Ofrecer información variada en relación al reciente descubrimiento y todo lo relacionado con la tecnología Lidar para detectar sitios arqueológicos en la selva petenera y que fue impulsado por el canal NatGeo.

MARZO

- Generar contenidos y estrategias para redes sociales relacionados con actividades de distintas entidades del Ministerio de Cultura y Deportes.

- Detectar y promover personas que destacan en las artes, la cultura deporte para evidenciar su aporte.
- Destacar y mantener información sobre los temas relacionados con los sitios arqueológicos de Guatemala y su importancia tanto nacional como internacional.
- Monitorear comentarios negativos en redes sociales para responder de acuerdo a mensajes claves previamente elaborados para que no afecten la imagen del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Monitorear el comportamiento de las audiencias en redes sociales y su impacto positivo y negativo para los intereses del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Ofrecer información variada en relación al Mes del teatro.
- Promover contenido de la Feria Internacional de la Lectura Infantil.

ABRIL

- Generar contenidos para redes sociales relacionados con actividades de distintas entidades del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Detectar y promover personas que destacan en las artes, la cultura deporte para evidenciar su aporte.
- Destacar y mantener información sobre los temas relacionados con los sitios arqueológicos de Guatemala y su importancia tanto nacional como internacional.
- Monitorear comentarios negativos en redes sociales para responder de acuerdo a mensajes claves previamente elaborados para que no afecten la imagen del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Monitorear el comportamiento de las audiencias en redes sociales y su impacto positivo y negativo para los intereses del Ministerio de Cultura y Deportes.

MAYO

- Generar contenidos para redes sociales relacionados con actividades de distintas entidades del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Detectar y promover personas que destacan en las artes, la cultura deporte para evidenciar su aporte.
- Apoyo a la cobertura de la XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura que se llevó a cabo en la ciudad de Antigua, Guatemala, el 3 y 4 de mayo. Dicha cobertura se llevó a cabo en las plataformas digitales del Ministerio.
- Apoyo a la generación de contenidos para el Festival de Junio, que se llevará a cabo en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
- Monitorear comentarios negativos en redes sociales para responder de acuerdo a mensajes claves previamente elaborados para que no afecten la imagen del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Monitorear el comportamiento de las audiencias en redes sociales y su impacto positivo y negativo para los intereses del Ministerio de Cultura y Deportes.

- Generación de Contenidos el Festival de las Culturas y el Deporte que se llevó a cabo en Jalapa.

- Diagnóstico de la necesidad de optimizar y rediseñar el sitio web del Ministerio de Cultura y Deportes.



Hugo Leonel Castillo Aragón



Lic. Mario Ricardo Gándara Mendoza
Subdirector de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

Guatemala 31 de mayo de 2018

Licenciado
Juan Alberto Monzón Esquivel
Viceministro de Cultura
Su despacho

Estimado Viceministro

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de resultados, conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por servicios Técnicos Número 776-2018, aprobado mediante el Acuerdo Ministerial Número 69-A-2018 correspondiente al período del 1 de febrero al 31 de mayo del año 2018.

FEBRERO

- Incremento de los contenidos que el Ministerio de Cultura y Deportes genera para las redes sociales y su mejor impacto en las distintas audiencias.
- Incremento de los contenidos relacionados con el mejoramiento de los sitios arqueológicos del país y eventos especiales, así como las obras que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes.
- Se mantuvo cierta uniformidad de contenidos para que la audiencia perciba los avances diarios del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control del comportamiento de la audiencia que frecuenta las distintas plataformas informativas del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control diario de comentarios que generan influenciadores y columnistas en distintos medios de comunicación.

MARZO

- Incremento de los contenidos que el Ministerio de Cultura y Deportes genera para las redes sociales y su mejor impacto en las distintas audiencias.
- Incremento de los contenidos relacionados con el mejoramiento de los sitios arqueológicos del país y eventos especiales, así como las obras que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes.
- Se mantuvo cierta uniformidad de contenidos para que la audiencia perciba los avances diarios del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control del comportamiento de la audiencia que frecuenta las distintas plataformas informativas del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control diario de comentarios que generan influenciadores y columnistas en distintos medios de comunicación.

ABRIL

- Se mantuvo cierta uniformidad de contenidos para que la audiencia perciba los avances diarios del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control del comportamiento de la audiencia que frecuenta las distintas plataformas informativas del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Incremento de los contenidos que el Ministerio de Cultura y Deportes genera para las redes sociales y su mejor impacto en las distintas audiencias.
- Incremento de los contenidos relacionados con el mejoramiento de los sitios arqueológicos del país y eventos especiales, así como las obras que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control diario de comentarios que generan influenciadores y columnistas en distintos medios de comunicación.

MAYO

- Se transmitió en vivo, en la plataforma Facebook la apertura y clausura de la XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura, la cual generó una mayor audiencia del evento.
- Se generaron propuestas de contenidos y su mejor posicionamiento para difundir de mejor manera el Festival de Junio que se llevará a cabo en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias
- Se cubrió el Festival de las Culturas y el Deporte que se llevó a cabo en Jalapa.
- Incremento de los contenidos que el Ministerio de Cultura y Deportes genera para las redes sociales y su mejor impacto en las distintas audiencias.
- Incremento de los contenidos relacionados con el mejoramiento de los sitios arqueológicos del país y eventos especiales, así como las obras que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control del comportamiento de la audiencia que frecuenta las distintas plataformas informativas del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control diario de comentarios que generan influenciadores y columnistas en distintos medios de comunicación.


Hugo Leonel Castillo Aragón


Lic. Mario Ricardo Gándara Mendoza
Subdirector de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

